

MBA | Automotive Industry

Accelerate your career!

Technologische Entwicklungen formen die Automobilindustrie um. Vernetzte Autos, autonomes Fahren und E-Mobilität sind nur einige der aktuellen Trends in der Automobil- und Zulieferindustrie. Verändertes Kundenverhalten der so genannten Generation XYZ, neue Akteure auf dem Markt wie Tesla und Google sowie neue Geschäftsmodelle führen zu radikalen Veränderungen in der Branche.

Die Automobilindustrie braucht eine neue Generation von Führungskräften, um diese Herausforderungen zu meistern. Führungskräfte, die in der Lage sind, mit den technologischen und gesellschaftlichen Veränderungen umzugehen, Führungskräfte, die ihren Organisationen helfen können, auf dem Markt wettbewerbsfähig zu bleiben und Führungskräfte, die über die Fähigkeiten verfügen, ihre Unternehmen in einem unsicheren und komplexen Umfeld erfolgreich zu führen. Dieses MBA-Programm bereitet Führungskräfte und High-Potentials auf die Anforderungen der globalen Wirtschaft vor und legt den Schwerpunkt auf die Bereiche Produktion, Logistik und Industrie 4.0 in der Automobilindustrie. Ein besonderer Mehrwert sind dabei die Exkursionen in Betriebe der namhaften Automobil- bzw. der dazugehörigen Zulieferindustrie wie z. B. in der Region Stuttgart. Außerdem bekommen Sie im Rahmen von Kamingesprächen regelmäßig Insights von Opinionleadern in der Automobil- bzw. der dazugehörigen Zulieferindustrie.

Key Facts

Abschluss: Master of Business Administration (MBA) in Management & Technology | Automotive Industry

ECTS-Umfang: 90 ECTS

Dauer: 3 Semester + Masterthese

Format: Berufsbegleitend, geblockt in Modulen

Unterrichtssprache: Englisch

Lehrgangsgebühr: EUR 27.400 (exkl. Reise- und Aufenthaltskosten)

Zulassungsvoraussetzungen: Erster akademischer Abschluss; 3 Jahre Berufserfahrung; Persönliches Aufnahmegespräch

Unterrichtsorte: Wien, Wien-Umgebung und Stuttgart (Deutschland)



Prof. Dr. Wilfried Sihm,
Lehrgangsleiter

» Um in der Automobilindustrie erfolgreich zu sein, müssen Führungskräfte auf die richtigen Trends setzen und diese schnell auf einem hohen Qualitätsniveau umsetzen. In diesem MBA geben wir Ihnen wertvolle Insights aus der Praxis und die analytischen Fähigkeiten, um die potenziellen Risiken und Chancen richtig zu bewerten. Führungskräfte und Manager_innen teilen dabei ihre Erfahrungen mit der zukünftigen Generation, die in ihre Fußstapfen treten soll. «

Ihre Key Learnings auf einen Blick

- Tiefe Einblicke in die Strukturen und Prozesse in der Automobil- und Zulieferindustrie
- Know-how zur zielgerichteten Steuerung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation
- Mitsprache- und Entscheidungskompetenz in Fragen des Managements und neuer Technologien
- Stärkung Ihrer Führungspersönlichkeit
- Erweiterung Ihres internationalen Netzwerks in die Automobilindustrie & Praktischer Wissensaustausch
- Aktuelle Insights aus der Automobil- und Zulieferindustrie

Zielgruppe

Dieser MBA ist die richtige Wahl, wenn Sie

- Ihre Management- und Leadership-Fähigkeiten weiter entwickeln möchten
- sich auf eine interdisziplinäre, innovative Managementfunktion im Bereich der Automobil- oder Zulieferindustrie vorbereiten wollen
- Ihr Automobilindustrie-Netzwerk erweitern und vertiefen wollen

Wir richten uns insbesondere an Personen mit technischem oder nicht-technischem Hintergrund in folgenden Bereichen:

- Expert_innen im Automobilsektor, die bereit sind, Management- und Führungspositionen zu übernehmen
- Manager_innen und Führungskräfte, die ihre Fähigkeiten veredeln und ihr Netzwerk erweitern wollen

Curriculum
Management & Technology 15 Tage
<ul style="list-style-type: none">• Finance, Accounting & Economics• Managing Technologies• Strategy & Marketing
Leadership & Organizational Behavior 9 Tage
<ul style="list-style-type: none">• Organizational Behavior & Leadership Basics• Leadership, Teams, & Communication• Leadership, Organization, & Change
Fundamentals in Operation 9 Tage
<ul style="list-style-type: none">• Introduction in Automotive and Excursion• Operation Management• Automotive Production Systems & Networks• Automotive Development Process and Digital Engineering• Process Management and Optimizations• Quality Management, Auditing and Certification
Advanced Operations in the Automotive Industry 6 Tage
<ul style="list-style-type: none">• Lean Management, CIP, Kaizen & Tools• Smart Maintenance, TPM, Data Analytics & AI• Industry 4.0, Digitalization, Automation, Technology• Information Management, IT, PPC• Mobility, Energy and Environmental Aspects• Procurement, Supplier & Contract Management
Elective 6 Tage
<ul style="list-style-type: none">• Industrial Engineering & Logistics
Master's Thesis

- Unternehmer_innen, die nach grundlegendem Geschäftswissen im Automobilsektor suchen
- Regierungen bzw. Verwaltungen und Expert_innen mit grundlegendem Interesse an der Transportindustrie
- KMU

Zeitstruktur

Unser Programm ist für Berufstätige konzipiert und ermöglicht es Ihnen, Beruf, Familie und MBA in Einklang zu bringen. Es läuft über 18 Monate und umfasst 45 Unterrichtstage. Die Module finden in geblockter Form meist von Dienstag-Samstag ganztags statt und sind in eine Vorbereitungsphase-, In-Class-Time und eine Nachbereitungsphase gegliedert:

Individuelle Vorbereitung:

Umfasst Pre-Readings, die Vorbereitung von Case Studies, Präsentationen, Essays, etc.

In-Class-Time:

In den Kursen kommen verschiedenste Lehr- und Lernmethoden zum Einsatz. Diese reichen von interaktiven Fallstudien über Simulationen und Berechnungen bis hin zu klassischen Präsentationen und umfassen auch Diskussionen und gruppendynamische Übungen sowie Reflexionen.

Individuelle Nachbereitung:

Damit soll das Gelernte gefestigt oder angewendet werden. Die Nachbereitungsphase umfasst die Verfassung von Hausarbeiten, Reflexionsarbeiten oder Prüfungen oder die Bearbeitung von Case Studies.

Faculty
Management & Technology
Dr. Helmut Aigner – FCI Fischer Consultants International Prof.Dr. Tina Ambos – Universität Genf Prof.Dr. Anton Burger – Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt Mag. Roland Gutmann – accounting for funding e. U. Prof.Dr. Karl-Heinz Leitner – Austrian Institute of Technology Assoc.Prof. Klaus Nordhausen – TU Wien FH-Prof.Dr. Ferry Stocker – selbstständiger Vortragender
Leadership & Organizational Behavior
Leo Flammer – Trainer, Coach, Pilot Prof.Dr. Wolfgang Güttel – TU Wien Dr. Rupert Hasenzagl – Selbstständiger Managementberater Prof.Dr. Sabine Köszegi – TU Wien Dr. Renate Kratochvil – BI Norwegian Business School Dr. Klaus Niedl – Novomatic Group Prof. Madeleine Rauch , PhD – CBS Copenhagen Business School Mag. Markus Stockert – Selbstständiger Trainer, Coach, Supervisor
Automotive Industry
Dr. Fazel Ansari Chaharsoughi , MSc – TU Wien DI Thomas Edtmayr – TU Wien DI Dr. Robert Glawar – TU Wien Prof.Dr. Vera Hummel – ESB Business School/Reutlingen University Dr. Andreas Jäger – Fraunhofer Austria Research GmbH Assoc.Prof. Jan Lešinský , PhD. – Slovak University of Technology in Bratislava DI Lukas Lingitz – Fraunhofer Austria Research GmbH Prof.Dr. Daniel Palm – ESB Business School/Reutlingen University DI Marco Schlimpert – Lenzing AG Univ.Lektor Dr. Alexander Schloske TU Wien Prof.Dr. Wilfried Sihn – TU Wien & Fraunhofer Austria Research GmbH Dr. Sandra Stein – Fraunhofer Austria Research GmbH
Die oben genannte Faculty repräsentiert eine Auswahl an Vortragenden. Änderungen sind vorbehalten.